

LA CULTURE, UN OUTIL DU TRAVAIL SOCIAL

UNE PLONGÉE DANS LA MÉDIATION CULTURELLE

Vous êtes acteur du champ social, médico-social et sanitaire et vous voulez engager une dynamique de projets culturels et sportifs dans votre structure. Vous souhaitez vous mobiliser autour d'une action culturelle et sportive, dynamiser un projet d'insertion.

NOUVELLE FORMULE

OBJECTIFS

- Fournir les repères nécessaires, à travers une méthodologie pour mieux appréhender le monde de la culture.
- Acquérir des outils pour concevoir des projets culturels adaptés aux caractéristiques des publics.

AU PROGRAMME

- Une définition de la médiation culturelle.
- Méthodologie d'un projet culturel.
- Sensibilisation à la musique symphonique et lyrique.
- À la découverte du musée.
- Rencontre avec l'univers de la danse.
- Dans les coulisses du théâtre.
- Synthèse du parcours.

UNE FORMATION ACTION

- Immersion dans les lieux culturels.
- Maîtrise du dispositif de Culture et Sport Solidaires 34.
- Découverte par la pratique.
- Construction de partenariats.

PUBLICS & PRÉ-REQUIS

Professionnels du champ social, sanitaire et médico-social, salarié(e)s ou bénévoles

DURÉE

24 heures
7 modules / 7 demi-journées
de septembre à décembre

TARIF

900 €

ÉLIGIBLE AUX FINANCEMENTS

CETTE FORMATION EST CONÇUE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉMARCHE DE RÉALISATION DE PROJETS POUR VOS PUBLICS.

Renseignements sur :

www.css34.fr

En partenariat avec :

Théâtre Jean Vilar, Opéra Comédie, Opéra Berlioz, Agora Cité Internationale de la Danse, Domaine d'O, Musée Fabre, MO.CO. Panacée, Montpellier Danse, Opéra Orchestre National Montpellier Occitanie.

